

Editorial 刊首语

挖掘公益的“零消费市场”

克里斯坦森在《创新者的解答》中曾阐述过“零消费市场”的概念，他认为，企业可以通过从定位到模式的创新，把过去没有在自己价值网络中的用户拉进来，开发出全新的市场，即所谓的“零消费市场”。

营销圈有很多类似的案例，比如，过去360通过免费杀毒，让需要付费或找“专业人士”破解正版的用户可以毫无顾虑地安装免费软件，以极快的速度占领了市场。

世界杯也是一个典型案例。过去此类重大赛事主要是“男人的节日”，但今年，在搜索引擎、楼宇广告等重要入口，彩票网站通过推出对用户有“谈资价值”的战报榜单，通过增加购买过程中的娱乐性和趣味性，让很多过去不看、不谈恋爱的女性用户，也开始观看比赛和体验购买足彩，情况开始变得普遍。

如果我们带着这些观察，来思考公益行业如何激活新用户，发掘全新的“零消费市场”，让过去囿于种种原因没有进入的群体，也能进来愉快玩耍，那我们要做些什么？

不止是呼吁，也不仅是告知，公益组织需要将公益信息“内容化”为对普通用户（不限于受助对象）有实际意义的价值点，让大量的普通用户主动来吸收内容。

积极寻找市场中的“破坏性新技术”，比如爱佑慈善基金会在“网救童心”项目中最早嵌入微信支付，极大方便了用户的捐款；同时，通过积极主动的跨界，将公益慈善广泛地嵌入在各类互联网产品中，触达更多用户的真实生活场景。

筹款这种单一的捐助方式，为更多元化的用户参与，小如“点赞”，和哪怕一个微笑，也将有助于将公益慈善向用户生活方式的方向上引领；而真诚的交流、交互则更是多多益善。

可以说，越多的嵌入会带来越多的有效交互，而越多的有效交互，才越能够帮助公益项目越过“陌生”与“不信任”的阻隔，真实地影响到普通人的生活。

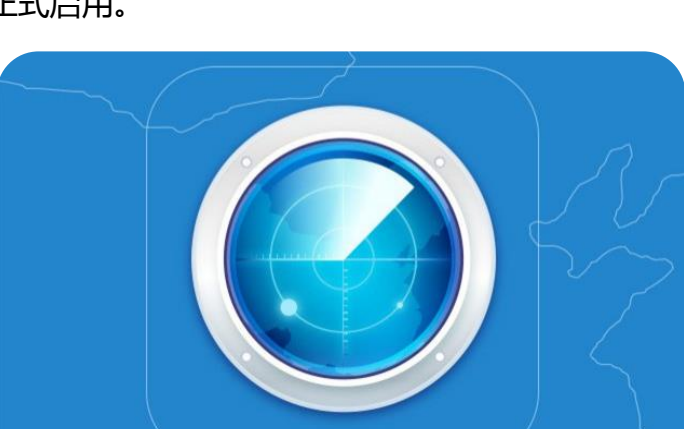
Updates 爱佑动态



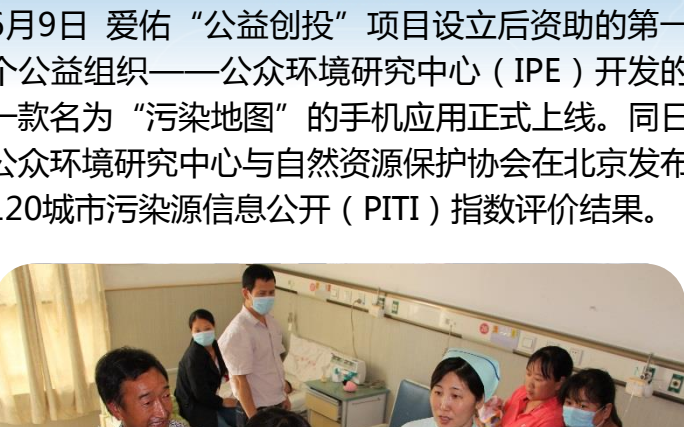
6月9日银泰公益基金会携手爱佑慈善基金会在开封市福利园宣布“爱佑·银泰开封儿童养护中心”正式启用。



6月27日 爱佑通过社交平台招募的8名“爱心小伙伴”，与爱佑的工作人员一起，带着尿不湿、小礼物...一起来到了“爱佑·银泰北京小婴儿之家”探望那里的病患孤儿们。



6月9日 爱佑“公益创投”项目设立后资助的第一个公益组织——公众环境研究中心（IPE）开发的一款名为“污染地图”的手机应用正式上线。同日，公众环境研究中心与自然资源保护协会在北京发布120城市污染源信息公开（PITI）指数评价结果。



6月12日 东风悦达起亚将网络义拍活动所筹善款捐赠给爱佑慈善基金会，并前往南京儿童医院看望了“爱佑童心”项目的患儿。



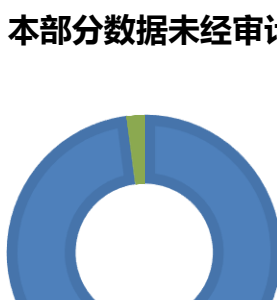
6月25日 青苗国际双语小学的同学将DIY义卖所得捐赠给爱佑慈善基金会，并在爱佑工作人员的讲解下，了解了公益善举的意义。

Programs 项目进展

- 爱佑童心**
 病患先天性心脏病患儿手术治疗项目
 审核通过：882人
 治疗患儿：591人
- 爱佑天使**
 孤贫白血病患儿医疗救治项目
 审核通过：28人
 救助：214人次
- 爱佑新生**
 病患先天性心脏病患儿手术治疗项目
 新进患儿：174人
 养护完成：160人

Donation 捐赠数据

2014年6月，爱佑慈善基金会捐赠收入简况（本部分数据未经审计）：



善款总额：54,227,778.72元
 限定性捐赠：53,124,992.72元
 非限定性捐赠：1,102,786.00元

Story 爱佑故事

向污染宣战：公众环境研究中心污染地图APP上线

近日，公众环境研究中心开发的一款名为“污染地图”的手机应用正式上线，用户可以藉此在手机上查看190个城市实时发布的在线监测数据，同时可查询和分享身边重点大气污染源的实时监测数据。



公众环境研究中心项目主管阮清鹭表示：“本次基于新的法规要求和国际通行做法的评价，意在确立环境信息公开的新基线，也希望它成为未来信息公开大幅推进的新起点。”

公众环境研究中心主任马军认为：“一旦超标记录能够即时公之于众，污染企业将被置于强大社会监督之下，地方干预将受到有力遏制，长期困扰中国环境保护的执法不严痼疾将有可能有所克服。”

公众环境研究中心（IPE）是爱佑“公益创投”项目设立后资助的第一个公益组织，爱佑非常欣赏IPE的专业性、执着的精神和多年来取得的成绩，在IPE高速成长的这个阶级，爱佑把自己多年积累的资源、经验、能力分享给IPE，帮助IPE引入更加优质的资源，建立更加稳固和具有更大发展潜力的后台系统，促进IPE发展壮大。

公众环境中心自成立以来，利用互联网收集公开污染信息，制作天气和水污染地图，在推动政府信息公开、鼓励公众参与、普及知情权、推动污染企业整改方面做出重要贡献。

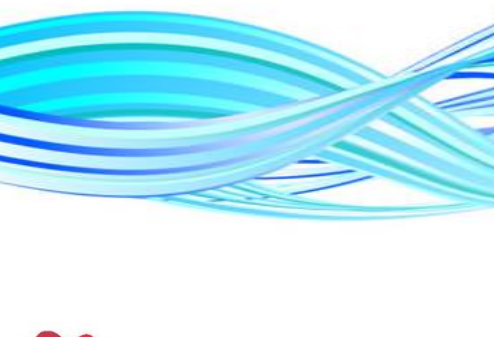
APP发布当日，公众环境研究中心还与自然资源保护协会在北京发布120城市污染源信息公开（PITI）指数评价结果，显示上百个重点城市的监管信息仍待进一步公开，但中国在污染源数据实时公开和环评报告全文公开方面取得重大突破。

环境信息公开正在成为社会共识，未来希望能有更多的人一起携手向污染宣战，拿起身边的手机，发现身边的污染源！

Press attention 媒体报道

中国平安携爱佑基金援助先天性心脏病患儿
<http://funds.hexun.com/2014-06-04/165355042.html>

“爱佑·万科武汉儿童养护中心”正式启用
<http://news.163.com/14/0527/08/9T84N2I900014AED.html>



给生命一次机会 给孩子一个未来
 A BETTER FUTURE FOR CHILDREN

扫描二维码，到腾讯月捐平台支持爱佑慈善基金会网救童心、网救新生项目！



如需了解更多信息，请登录爱佑官方网站。



电话 Tel: 010-59070561 传真 Fax: 010-59070362 地址 Address: 北京市朝阳区朝外大街甲6号万通中心D座302, 100020

敬请搜索 爱佑慈善基金会 | search

<http://www.ayfoundation.org/>

关注爱佑慈善基金会官方微博 Follow us on weibo :

新浪微博：@爱佑慈善基金会

腾讯微博：@爱佑慈善基金会

微信：爱佑慈善基金会 (aiyoufoundation)